



OUC Map Chain White Paper

OUC项目白皮书

1

项目简介

Overview

2

产品介绍

APP
Introduction

3

通证机制

TOKEN
Mechainism

4

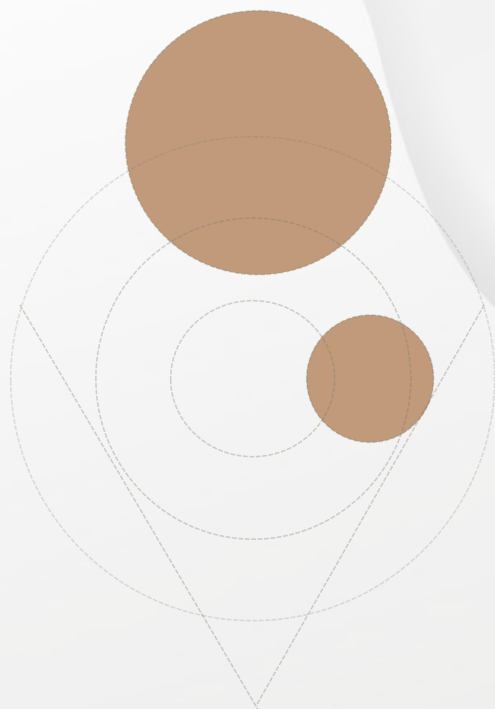
发展与合作

Road
Map

1

项目简介

Overview



恰到好处的圆角设计 少了些许锋锐，多了一丝温和

我们谨慎使用生硬的矩形，换更贴近人的视觉风格。LOGO多使用的圆角弧度三角，组成一个类似大眼睛一样的坐标。这正是最初设计OUC APP时的想法用眼睛去发现，用足迹去探索！



偶遇

Oh You See

OUC是由加拿大001 North America Media Ltd. 开发的基于区块链技术，自由的地图社交网络。全球最早的地理信息系统50年前就诞生在加拿大，目前全球数字地图产业规模超过50亿美金，全球社交平台市值超过1万亿美金。

OUC(Oh!You See的谐音缩写，意为发现，中文名为偶遇)是全球首个去中心化基础位置社交服务，OUC空间共识价值生态网络由空间共识数据、空间算力网络、空间资产组成，提供个人端到生态端的完整的可信空间价值交换服务，让价值流动更多维、更安全，填补区块链应用于实体经济的缺失。通过去中心化位置服务和共识地图，基于共识算法激励人人参与、实现人人受益，通过在共识地图上搭建社交场景，实现未来完整的链上链下自循环商业生态。

OUC以平权共利的方式，回报每一位价值创造者。在提供服务的同时，让数据主权回归个人。由此，衍生出一个更平等、更智能的数据平权社会，在这个社会里，每个人都有权凭借其所创造的价值和贡献中而受益。

OUC将创建一个完整的映射现实世界的生态系统，实现位置智能，充分挖掘基于可信位置服务的巨大商业潜力，实现聚合生活一站式服务，让小生意获得大空间，赋能全球亿万个中小商家一步跃进位置智能商业新时代。

项目阐述



Project
Overview



遇见
Oh You See

传统地图依靠于全球中心化采集数据，成本高。谷歌等中心化地图服务商提供的位置服务，其产生的高价值数据都被地图服务商无偿获取，商业命脉和轨迹隐私更是被其把控。若要改变处境，只能寻找“去中心化之路”。中心化社交软件，也存在缺乏平等公平的原则，用户在使用时无法享受利益回馈，对于用户的大数据缺少应有的保护，而区块链的无法篡改的先天优势不但让用户的大数据得以留存，还能杜绝数据外泄，让用户免去后顾之忧。

目前链上世界与现实世界缺乏连接，“可信位置数据”作为智能合约的触发指令，改变智能合约无法获取外部可信数据触发执行的局限，将实现区块链商业的广泛落地。

针对解决以上问题，OUC创建共识地图社交系统，通过“空间共识机制”，全球任何角落的人们都能无门槛的共同维护一个“世界数据账本”。

项目的必要性



Project
Necessity



偶遇
Oh You See

OUC正在构建去中心化位置服务基础社交，空间共识、空间共利和空间共治。

“空间共识”驱动社区成员参与空间信息的生产、分配和管理，实时映射全世界；“空间共利”使每个参与者都能获得基于可信位置的利益共享，每个参与者都将拥有明确的所有权；“空间共治”将链上治理和链下自组织运营有机结合起来。

项目亮点



Project
Highlights



遇见
Oh You See

项目亮点

Project highlights

共识地图

Consensus Map

OUC共识地图，创造“空间共识机制”，打破组织边界，让全球任何角落的人们都能共同维护一个“世界数据账本”，让贡献者获得公平的回报。

去中心化平台

Decentralized platform

以空间数字地权为核心的地图数据社区。通过将空间数字地权收益与数据维护义务相锚定，在地主、矿工、用户及商家等社区成员追逐各自利益最大化过程中，实现链上到链下的自治，推动OUC内部与外部生态的双向循环、持续发展。

空间数字资产

Geospatial Asset Node

OUC基于空间数据，通过锚定现实空间上的土地，将全球地理空间进行数字世界的空间资产划分。OUC涵盖了这些功能区的、独立的数字空间区域，具备可规模化的商业价值和高度集中的可维护性。

去中心化 位置服务

Decentralizing Location Services

OUC去中心化位置服务功能包括地图定位、空间智能挖掘等体系。实现全数据上链的同时，兼顾去中心化和高效率。以使用产品——在线即“挖矿”，通过用户个人位置数据资产增值，快速启动并形成规模；通过在地图上搭建社交场景，改变了传统地图工具化的属性，提高用户的黏性，以实现更高流量入口价值。



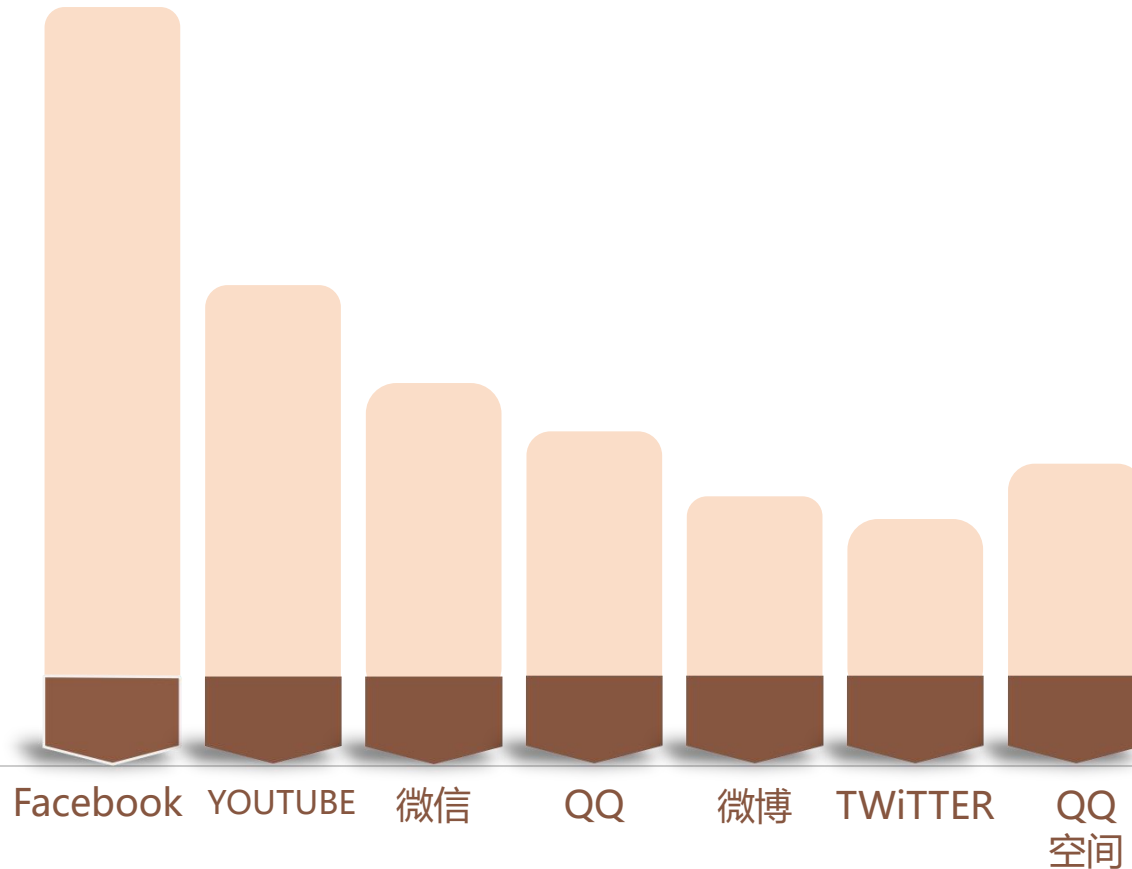
Industry Analysis

随着互联网的发展，近二十年来Facebook、Twitter、QQ、Weibo、Wechat等中心化社交网络平台聚集了数以亿计用户，管理平台内容的生产、制定传播和分享规则，赚取高额利润。Facebook和腾讯在2017年收入分别为406亿美元，363亿美金。而数十亿普通用户作为社交内容的创造者和日常数据的贡献者，却未获得相应回报。OUC希望建立一个去中心化、自由平等、社会共治的社交网络，定义注意力价值，让内容创造者也可以获得应得收入。

虽然中心化的社交平台已经覆盖了全球一半人口，然而增长是有限的，市场不可能永远在增长，自2018Q2财报显示Facebook、Snapchat月活跃用户已出现下降，微信也同样面临瓶颈，反应在股价上，2018年1月起腾讯股价持续下行，说明中心化平台的增长是有极限的。

行业分析

虽然中心化的社交平台已经覆盖了全球一半人口，然而增长是有限的，市场不可能永远在增长，自2018Q2财报显示Facebook、Snapchat月活跃用户已出现下降，微信也同样面临瓶颈，反应在股价上，2018年1月起腾讯股价持续下行，说明中性化平台的增长是有极限的。





去中心化共享经济的机会 Discentralizing opportunities for a shared economy

信用是共享经济的核心要素，只有解决信用问题，才能有效撮合供给和需求方，这也是Uber、Airbnb等存在的价值，但他们也在盘剥巨额的“交易手续费”，区块链作为“信用机器”，恰恰最擅长解决的就是信用问题，若结合上去中心化的位置服务，完全有可能实现彻底的去中介化共享经济模式，从而释放出巨大的产业潜力。传统共享经济供给端和需求端都过于扁平，难以形成分层化运营体系，缺乏用户之间的互相拉动作用，需要靠极强的运营手段来弥补，造成了传统共享经济只能在大中城市运行，在小城市会面临入不敷出的局面，而通过区块链搭建起来的自运营生态体系，具备网络效应和自组织自运营能力，服务可以覆盖全球任何一个角落。

统计显示，全球80%以上的信息具有地理数据属性，OUC融合了地理时空属性，数据信息从单一维度上升到多维度。

区块链技术目前是沿着时间维度进行演化，在时间维度内的价值可交换，OUC引入全新的空间维度，赋予区块链世界在时间和空间两个维度上的价值确权和点对点交易能力，将会有力地推动区块链在实体经济领域内大规模应用落地。

OUC正构建一个去中心化位置服务生态系统，包括：以Token为激励的去中心化空间数据生产和维护；

运行在区块链节点之上的地图，打造聚合衣食住行一站式生活服务，赋能全球中小商家，将利益还给服务提供者和用户。

OUC的愿景是使用区块链相关技术将真实世界位置数据连接起来，实现区块链与现实世界的加密空间联系。

区块链只有进入实体经济领域才能真正推动生产关系的变革，如果依靠传统的中心化地图和中心化社交平台，会丧失区块链的优势。区块链世界需要与特性相一致的位置服务基础设施，即分布式、可编程、开源性等，地图平台是分布式的，平台运行在节点而非中心端服务器上，永远不被任何机构或组织所控制；

当下中心化共享经济平台，不断挤压商户有限的利润空间，如从底层地理位置到业务层面的全面去中心化，把数据所有权归还用户，把权益归还价值的提供方，将用户信息、产品和服务都数字权益证明化，实现价值的信息化快速流通。链上的一切也将不断更新，又不可更改，有利于用户同步验证追溯产品和服务的整个流程。在完全去中心化生活服务生态网络中，价值将贯通网络末梢实现点对点的精准传递，将不再有中心化的平台抽取高额佣金。用户在匿名的情况下保护自己，用户对于商家的点评信息也会完整上链。这也更有利于产品和服务回归品质本身。



行业痛点 Industry Pain Points and Solutions

面向区块链的可信位置服务基础设施的缺失数据资产确权是区块链的重要特性，而与实体世界完全映射的空间数据就是一种极其重要的数据资产，需要一套支持量化空间资产价值的基础构件；去中心化共享经济DAPP需要一整套基础设施，包括去中心化空间数据、空间算力、信用以实现资源调度和撮合；智能合约也需要位置基础设施的支撑，比如商户为吸引客户到店发放的优惠券（Coupon），智能合约以位置（用户到店）为触发条件，必然要求调用的位置服务为去中心化的，这些目前所有地图平台都无法满足的。

手机地图，已是所有智能手机的必备应用，截至2018年年底全球超过33亿智能手机用户，庞大的用户数量，天然适合为本地生活服务导流，但由于地图的工具属性，使用频次偏低，目前地图产品基本不具备导流价值，难以获得本地商户巨大的广告收入。

社交流量导流

利用社交属性导流用户，让地图社交化

当下社交平台都是中心化，熟人社交平台充斥了过度的关系链，而关系链无形中对用户产生了约束力，比如较私密的个人信息、照片、想法等不便公开，造成部分年轻用户的疏离；陌生人社交平台，产品的同质化逐渐显露出增长疲态，缺乏新颖、独特的内容创造，吸引力日益减少。

中心化平台攫取了大部分内容创造者和平台用户的流量和注意力价值，而对优质内容的激励不足，导致优质内容和优质用户流失。用户信息无法得到保障，存在被盗取风险，平台自身利用用户数据牟利的行为时有发生。中心化平台完全掌握内容的分发权，用户发布内容和行为自由权益受限。中心化内容平台中，内容输出者完全没有获得收益，流量收益完全由平台掌握。除去头部用户可以通过其他渠道将流量变现，普通用户都无法获取任何收益。

因此，对新型社交窗口的呼唤迫在眉睫。



行业痛点 Industry Pain Points and Solutions

用户需求

我们需要稳定，但是也渴望突破、创新，网络社交除了QQ、Facebook、twitter、instagram、微信，我们还有无限种可能。注意力与时间是未来社交平台最宝贵资源。社区内容的价值，不仅包含凝结在内容之中，创造者投入的时间与精力，也包含每一位社区用户的注意力价值。用户的注意力表达行为直接提升了内容的价值，因此也应当分享注意力表达带来的收益行为。随着区块链技术及关注区块链和加密货币用户数量在近年迎来爆炸式增长，搭建区块链社交有了用户的基础和需求。

地理位置是社交应用一个必不可少的核心功能，是将社交活动从线上延展到线下的关键。

与此同时，近年来地图不仅仅是导航工具，各种应用式场景逐渐出现，在改变用户的使用习惯。通常基于 LBS 的软件，会优先展示附近的人并显示距离，但数字给人的感觉却不如直接显示他所在学校、小区或者街道来的直观，而视觉上的直观一定程度上可以带来心理上的亲近感。

地图社交开辟了一个全新的视角，是我们网络社交的下一个窗口。地图社交的应用仍是一片未被开垦的处女地，地图的应用虽然已不再陌生，但是缺乏社交互动，现有地图应用软件中的地理位置空间感不敏感，用户无法看到动态的位置变化，运动轨迹没有连续性的展示，以及轨迹历史记录保存。

OUC利用去中心化位置区块链技术，社交好友位置、动态在地图上直观展示，在此基础上搭建社交场景。用户个人的行动轨迹用地图的形式加以记录；分享好友动态位置；将个人行动轨迹永久在区块链上保存；以空间数字地权作为激励机制，奖励参与平台建设形成良好的地图社交生态，鼓励用户深度参与地图社交应用的使用、推广、建设，同时获取OUC收益。

OUC用户在激励机制激励下的即时分享行为，促使优质内容的持续生产，吸引更多用户加入，进而继续生产更多优质内容，形成良性循环。

OUC 的数据将存储于区块链上，是一个完全自治的区块链社交网络应用，不必担心中心化产生的问题。OUC 的激励算法完全开源公开，公平公正，所有用户都可以体验到安全与自由。

中心化社交平台，由于对一切相关业务进行中心化管理，导致中心节点权力过大，损害用户权益。区块链技术的共识机制+加密算法的去中心化模式为此提供了有效的解决方案。



遇见
Oh You See

解决方案 Solution

通用区块链底层技术驱动

共识机制本质上是一种通过奖罚的博弈系统保证系统稳定实施。OUC根据业务应用的实际场景，选择 DPOS方案作为基础共识算法，未来或将采用可插拔式的共识机制，实现兼容各种共识算法，作为基础构件完整融合到区块链世界中。

技术：空间共识

除了通用共识机制之外，OUC 共识还包括去中心化地图共识维护，通过博弈机制协同全球用户共同打造全球覆盖的、高质量的、几乎零成本的实时地图，与通用共识技术一起构成下一代互联网的位置基础服务设施。

经济：空间共利

利益是永恒的主题，也是区块链项目成功的关键因素。OUC 采用全利益分享的空间共利机制。包括：用户在线挖矿贡献有价值数据获取奖励、节点参与到记账和分享空间算力得到的奖励、平台收益通过数字地权拥有者分利、用户个人数据经授权脱敏后获得的收益分享给用户自己。



解决方案 Solution

社区：空间共治

OUC运营由社区主导，包括链上、链下两部分共治。

链上共治部分，是由社区按照 Token 持币量投票决定链上治理。

链下共治部分，由真实世界对应的 OUCM。OUCM是OUC生态底层空间确权凭证，代表所有者对该区域未来所有产生价值的收益权。同时 OUC还会对OUCM空间资产化，保证OUCM 的全球流通，兼顾OUCM 短期和长期持有者的利益。

OUC基于地图社交，建立和维护社区注意力价值。将社交用户的位置、动态在地图上直观展示出来，在地理信息基础上搭建社交场景。解决目前市场社交产品只分享好友用户的位置动态，不能留存内容，无法建立个人位置历史轨迹轮廓的问题。OUC提供了一个允许用户准确定位到现实地理空间中的位置和方向的协议，更新周围环境的数据到区块链中，以实现留存个人位置动态变化轨迹过程。用户因其提供数据而获得

OUC奖励。用户在社区发布优质内容，根据算法自动分发权益，即可实现与社交网络的所有用户共享内容收益。

OUC采用了分布式地理空间数据市场的协议，旨在构建一个共识驱动的世界。允许用户与区块链进行交互，使用地理空间参数部署智能合约，将地理空间数据带入区块链。形成去中心化地理空间信息共识，对地球地理空间信息的量化。通过隔离验证技术、分层的结构，分为数据采集层、数据服务层和应用展现层，将基础数据服务和合约分离，以实现更好的系统扩展性。无须实时打开应用，都可以记载活动路径，即便没有网络也可以持续离线记载。通过直观展示的多信息要素的地图，在底层依靠简单信息传递搭建的弱社交关系网上建立强社交关系。

2

产品介绍

APP
Introduction



遇见
Oh You See

Commercial ecology

传统地图产品对于生态只有数据价值，而 OUC 定位是位置服务垂直公链，具备一站式生态商业化支持能力，为行业客户提供必要的功能闭环和多场景适配能力，能够分享到整个生态收益，解决传统地图产品收益单一的问题。而且，我们认为只有与实体经济密切相关的高频刚需类 DApp 才有可能成为区块链世界的真正应用。

OUC 提供去中心化地图平台，位置智能合约，基于行为的可信信息存证，以及 Token 支付清算等在内的一站式服务。

OUC 的系统框架通过技术和共识机制的设计，使区块链的去平权共治的特性外延到全部生态，打造全球一体的平权共治共享经济生态。

商业生态

1

基础公链

基础公链



2

数据共识

数据共识

3

网络协同

网络协同

4

生态应用

生态应用



基础公链 Basic public chain

采用业内主流的 DPos+BFT 共识算法，城市节点由普通节点选举产生，超级节点内部使用 BFT 共识进一步保证公平。

DPOS: Delegated Proof of Stake/委任权益证明DPOS是基于POW及POS的基础上，出现的一种新型的保障数字货币网络安全的共识算法。它既能解决POW在挖矿过程中产生的大量能源过耗的问题，也能避免POS权益分配下可能产生的“信任天平”偏颇的问题。DPOS能让每一个持币者都可以进行投票，由此产生一定数量的代表，或者理解为一定数量的节点或矿池，他们彼此之间的权利是完全相等的。持币者可以随时通过投票更换这些代表，以维系链上系统的“长久纯洁性”。

我们以人大代表制度来理解DPOS共识制度的涵义。当被选出来的人大代表不能再履行人民赋予他们的职责之时（当然，在区块链系统中，指的是他们无法维系整个网络的运行过程），他们将会被除名，而网络将会重新选出新的代表来代替他们的位置。

DPOS的优势就在于能将维系网络运行的能源消耗降到最低，以一种低成本的方式来管理整个链上的运行，这就很大程度上解决了POW的能源耗损问题。同时，更加“去中心化”的管理方式，将区块链网络运行的决定权分散到全网的各个节点手中，这就很大程度上避免了POS容易出现的被庄家操纵的“控股”现象。DPOS共识机制的出现，将通过实施区块链上的“民主”来对抗“中心化”所产生的负面效应，用被公选的“弱中心化”的方式来提高全网运维的效率。

BFT(Byzantine Fault Tolerance) 称为拜占庭容错，拜占庭容错技术是一类分布式计算领域的容错技术。拜占庭假设是对现实世界的模型化，由于硬件错误、网线拥塞或中断以及遭到恶意攻击等原因，计算机和网络可能出现不可预料的行为，拜占庭容错技术被设计用来处理这些异常行为，并满足所有解决的问题的规范要求。

OUC 采用 DPOS+BFT 组合的共识机制，增强对 DPOS 的安全性，并使之容忍拜占庭错误。这是一种性能强大又去中心化的解决方案，可以有效解决OUC 平台面临的技术问题。



偶遇
Oh You See

商业生态

Commercial ecology

数据共识

在数据共识层，通过共识机制的设计以及对应的技术平台，OUC使空间数据价值“由去中心化生产，由去中心化审核，由去中心化分配”。

空间数据价值主要分为两种，一种是地图数据价值，一种是个人空间数据价值。对于地图数据来说，其价值是通过规模效应的体现的，所以我们采用数据采集回报，数据收益分配的方式，让地图数据尽快从现实世界释放到区块链世界连接汇集服务所有人。

网络协同

作为对外延展的最后一层，网络协同层是区块链赋能实体经济的基础。基于底层的改造，OUC可以成为所有基于空间合约的可信数据，让空间中的去信任交易成为可能。

基于OUCM进行数据收益分配，能够从现实中解放大量数据形成规模效应，而基于规模效应的数据会让地图服务更全面准确，让空间上的供需匹配更加高效公平。

在网络协同层，我们让地图、地图之上的匹配和定价服务、去信用交易等组成共享经济的核心要素进行了完整区块链改造，从技术上让区块链赋能共享经济成为可能。同时社交需求可以快速积累用户，保证了基于OUC的共享经济在供给和需求双侧有着充分的用户。

最后，而个人信用的去中心化自证以及去信用交易，让共享经济商业的建立门槛大大降低，从而在现实中释放更多的商业机会，创造更多的帕累托优化。

生态应用

生态应用层是面向实体经济的一站式去中心化解决方案，包括智能合约撮合交易、信用点评体系、去中心化位置服务、空间算力、匹配算法、配送服务等，生态应用层大幅降低了准入门槛，让原来没有技术能力的本地服务商进入区块链时代。比如10美元就可以在自己商铺周边发广告及优惠券并和有需求的顾客对接；100美元就可以发布自己的商业token，并和周边其他小微商业形成token联盟。海量的小微商业的区块链化会让现实社会产生巨大的帕累托优化。尤其重要的是，OUC与本地服务商始终是共生共存、共利发展的关系，不存在像传统的O2O平台一旦做大形成垄断之后而反向压榨商户的情况。



遇见
Oh You See

DAPP

OUC 是基于区块链技术的新型地图社交网络，旨在为用户创建一个“自由平等、社会共治与多样性”的价值生态。在 OUC 上用户可以自由的分享和获取有价值的内容、参与生态建设，在创造流量价值的同时，获得OUC 参与者挖矿激励以及投资空间数字地权收益。

唯有DApp而不是公链才能担此重任。DApp能够传递有价值可信的信息和服务。区别于现在的App，现在的移动App提供的信息和服务需要主体公司的信用做背书，而在DApp中，背书是由全球社区共治的区块链完成的，因此DApp比App具备巨大的优势。

OUC是OUC 地图社交网络内全体成员共同信赖、持有的通证，具有可流转、可分享的、使用场景价值、流量价值、用户注意力价值。OUCM将可以在OUC 的内容市场、空间数字地权、交易市场中使用流通，实现其商业价值。

OUC 使用了区块链技术来记录和验证用户的内容发布、支付交易、消费购买所有操作均被记录在 OUC 的区块链上，保证数据真实不可篡改。



产品介绍

1

交友系统
Dating system

2

足迹地图
Footprint map

3

空间数字地权
Spatial digital land rights



遇见
Oh You See



交友系统

这是一个
全新的交友平台

OUC的基础社交功能, 用户可通过随机推荐、帐号搜索、昵称搜索、扫描二维码、导入通讯录、地图查看附近的人或共同好友、好友推荐等方式添加好友, 好友将展示在单独的列表中, 方便用户查看和选择聊天对象。

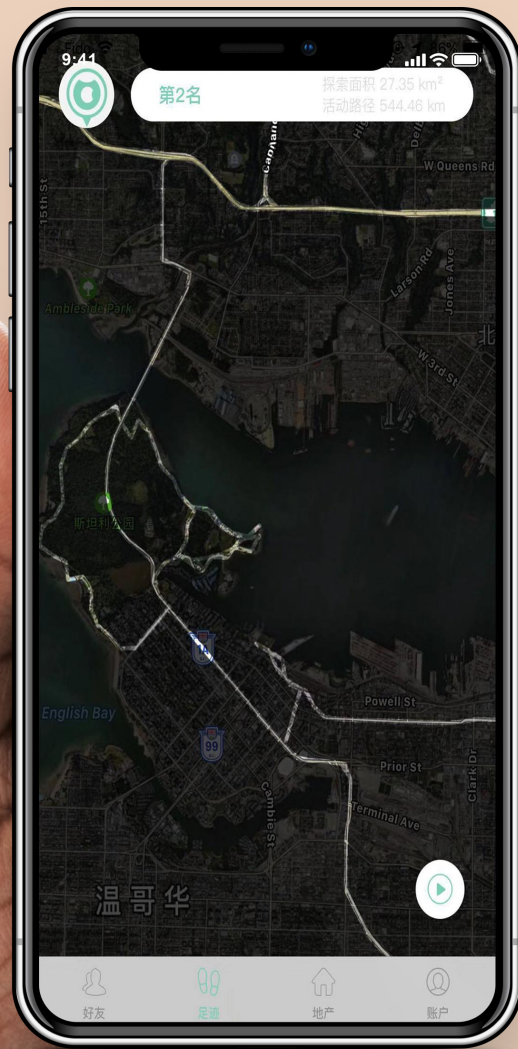
用户在 OUC 生态中生产的内容是用户的核心价值, 也是 OUC 注意力经济的核心资产。因此, OUC 必须确保用户内容储存安全。OUC 用户创建的内容数据会使用用户的密钥加密, 并将加密后的数据存储在去中心化的分布储存网络。

用户可以发布文字、图片, 实时语音等当前地理位置状态等。

考虑到社交网络的发展需要有多样的内容形式支持, OUC 在发展过程会持续探索新的内容展现形式, 目前已经支持文字、语音、图片、共享地理位置、显示用户持续活动轨迹、距离、还可进行开发投资空间数字地权, 发布任务投放广告等相关功能等。



遇见
Oh You See



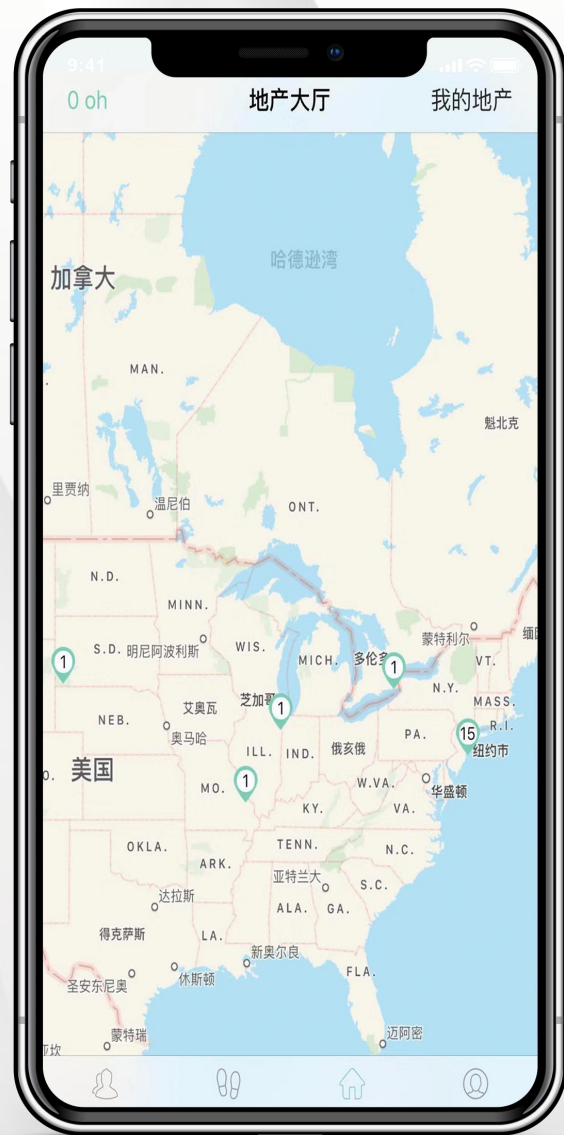
● 足迹地图

It's Me!It's You!
It's He!It's She!

作用连接用户与OUC的桥梁，在地图上把走过的每一条路都记录下来，通过社交属性增加用户的黏性，形成良好社交体验，吸引用户来探索新的世界，活动状态获取OUC奖励，在线即挖矿，将个人行动轨迹永久在区块链上保存，在线展示的行动轨迹，“到店”获得线下商业服务，参与OUC生态建设贡献越大，获得的OUC奖励越多。



遇见
Oh You See



● 空间数字地权（OUC Land）

这里
有你想要的！

可以让用户通过OUC在地图中附近区域进行空间数字地权投资，甚至还可采用竞价的方式购买当地、或世界任一地方的地标性建筑。拥有空间数字地权的所有者拥有该区域内的所有权（包括经营权和收益权）和收益分红。

城市的商业区、教育区、产业园、居民区、旅游区等区域人流密集，商业繁荣，有大量的 O2O 商业机会，包括：出行、外卖、快递、租房、购物、餐饮等同时也存在商业信息变化快的挑战，通过分割空间引入直接利益相关者，以分层自治方式运营，才可能建立起完全映射真实世界的虚拟“数字孪生”。把世界划分而成 OUC Land，OUC Land 是地图收益以及其生态收益的分配依据和凭证。用户可通过 token 购买获得 OUC Land，用户和用户之间可以去中心交易 OUC Land。

OUC Land 概述：基于 ERC721 协议的唯一的、不可替代的通证（NFTS），对应地图上与真实地貌一致的一块面积的数字地权，面积在 12.5 平方公里，OUCM 竞价购买 OUC Land 拥有者有所有权、收益权，主要收益包括：全局性收益，即与整体收益落在 OUC Land 区域内的收益，而与 OUC Land 具体经营无法的收益，包括：地图 API、打车、连锁商业服务、品牌广告等。区域性收益，即只产生在 OUC Land 内的收益，包括：位置广告、本地商业服务等。



遇见
Oh You See

多元化功能体系

Diversified functional system

任务系统

“发布任务”打通线上、线下最后一道屏障，用户可在OUC上发布线上需求“任务”：在线上通过地理位置共享，让线上附近的人发生关联，线下进行交互。“发布任务”将成为连接用户线上、线下的纽带。

广告系统

广告投放，商家用户可在所处地理位置中通过发布文字、图片、链接等方式，系统会自动推荐一定地理范围附近的人，商户广告和优惠信息。普通用户浏览和分享商户广告和优惠可以获得OUC奖励。

广告算法

广告主通过具体地理位置获得投放渠道，OUC广告系统通过CTR(点击率)收费，这一公式同时适用于体现展示次数的观看率(VTR)和体现转化量的转化率(CVR)。

通过用户看广告、做任务能Token的强粘性（广告主出的广告费Token直接给了看广告的用户），促使大量用户积聚到平台形成庞大的用户基础信息，根据用户提供的有效基础信息包括地理位置动态信息，帮助众多的电商、微商，线下实体商户，达到广告精准直达目标用户的效果，使广告主节省广告费，节约时间，提高广告效率，直接在广告端实现销售。实现广告主的营销诉求：精准、效果、低成本。同时用户获得OUC收益。

3

通证机制

TOKEN
Mechanism



遇见
Oh You See

通证机制

TOKEN Mechanism

通证名称 TOKEN Name	发行总量 Circulation	合约形式 Contract form	证明方式 Method of certification
OUCM	100亿 永不增发	ERC-20	POW+POS



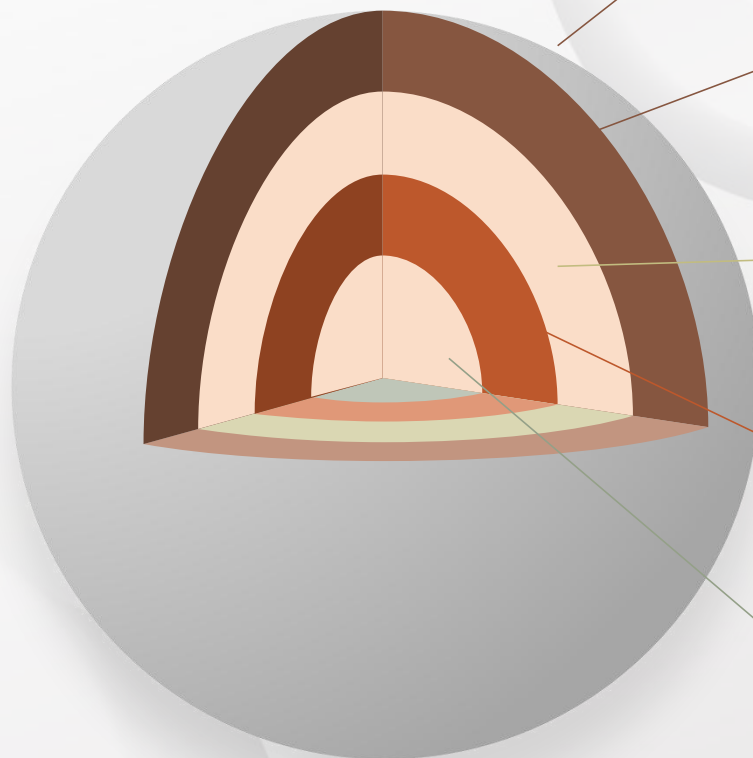
遇见

Oh You See

通证价值基础

OUCM是 OUC的价值度量、存储和激励工具，及驱动生态建设的通用凭证，平台上所有的服务均使用OUCM 进行支付结算，对外流通发行，OUCM 持有者拥有与币量相关的社区投票治理权利。OUCM 发行总量 100亿，且永不增发。OUCM 是 OUC平台上的空间数字地权的凭证，用于驱动地理生态自治，对内发行，仅能够使用 OUCM进行竞价购买，OUCM 的所有者拥有该区域内的所有权（包括经营权和收益权）和收益分红，OUCM 在平台内可自由流通。

OUCM可用于链上的地理数据贡献标记、交易、结算以及智能合约履约。OUCM 能够方便地表征和度量 OUC 网络生态上的数字化经济活动。随着 OUC网络中各类服务系统的增多，分布式商业场景嵌入的越来越多，使用越来越频繁，OUCM流动性会大幅增加。



1

作为支付地图数据贡献的劳动凭证以及支付个人数据共享的使用凭证；

2

使用 OUC 网络上的应用需要抵押一定量的 OUCM 作为使用凭证；

3

使用 OUC生态下全部服务的兑换凭证；

4

持有 OUCM能够参与到OUC空间数据资产的维护治理及其收益分配；

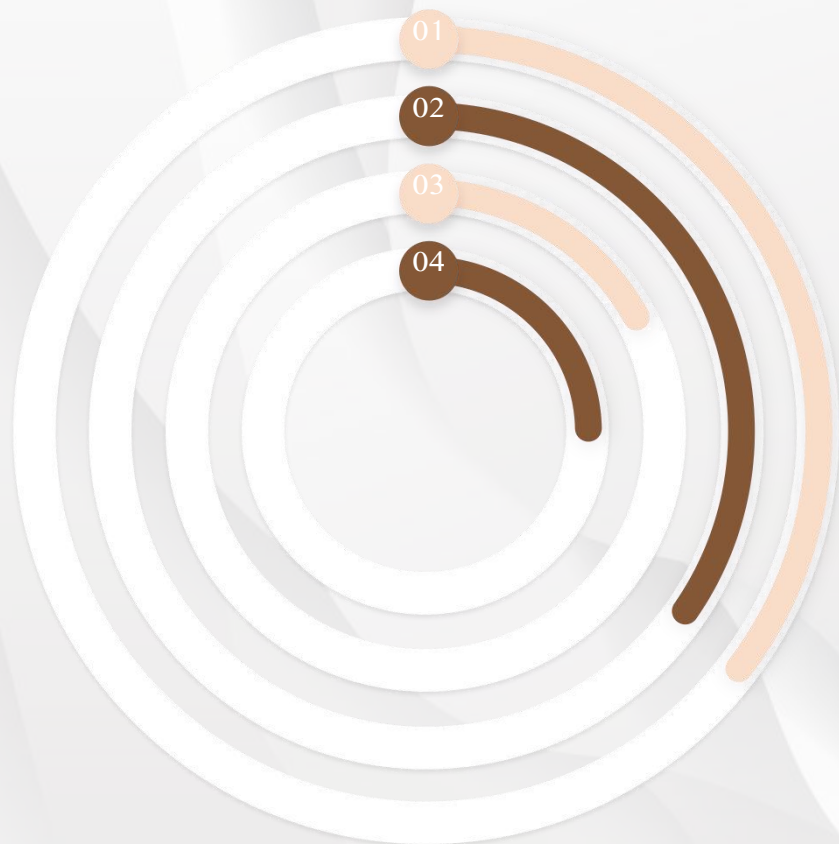
5

持有 OUCM 能够参与到 OUC网络的社区治理中。

OUCM 价值基于五点

通证分配

TOKEN Matching



1

生态激励

30%，将用于预留激励未来对 OUC 社区可能做出贡献的内容输出者、合作伙伴以及优秀的开发者们。

2

建设激励

30%，将被用于激励用户。激励分发方案由建设度证明。

3

共创合伙人

15%，共计 15 亿的 OUC 将用于感谢对 OUC 社区提供阶段性资金支持与开发帮助。

4

创始合伙人

25%，共计 25 亿的 OUC 将用于创始团队激励，用于持续的 OUC 社区推广、成长运维与生态社区维护。



遇见
Oh You See

足迹
Footprint

交友
Make Friends

丰富的通证应用场景

OUC 为你打造资源丰富的多元娱乐平台。根据你喜好让你体验到的都是你心里喜欢的。

地 产
Real Estate

发现
Find

探索
Exploration

广 告
Advertisement

聊 天
Chat

4

发展与合作

Road
Map



遇见
Oh You See

团队介绍

Sample Title Here



Humphrey Chen
创始人CEO



Kevin Lin
CTO



Jamie Irving
CPO



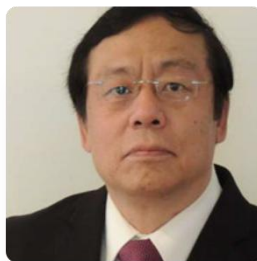
Catherine Wong
CMO

团队介绍

Sample Title Here



George Zhao
顾问 Consultant



DR. BING DENG
顾问 Consultant



偶遇
Oh You See

发展现状

Status of development





偶遇
Oh You See

未来发展规划

Future development planning

Q1

2019年
一季度

完成基石轮投资、交易中心
上线，注册用户10万

Q2

2019年
二季度

注册用户30万，对接商家
1000家

Q3-Q4

2019年

累计突破注册用户100万，对
接商家10000家

2020年

预计计划

注册用户达到500万，对接商
家50000家



遇见
Oh You See

合作与免责声明

Cooperation and Risk Tips

OUCM是OUC生态建设中唯一合法股权，持有OUCM的用户可按持有比例获得收益。

项目目前欢迎广大合作伙伴积极参与生态建设。有兴趣的合作伙伴可通过关注项目公众号积极联系我们。

白皮书仅供参考之用。不保证本白皮书的准确性或得出的结论。OUC不明确否认所有的声明与保证、明示、暗示，法定的或其他的任何事，包括但不限于：（1）保证适销性、特定用途的适用性、合适性、标题或非侵权；（2）本白皮书的内容没有错误；（3）这些内容不会侵犯第三方权利。OUC及其附属机构对因使用、引用或依赖本白皮书或其中内容而产生的任何形式的损害均不承担责任，即使这种损害的可能性已经被告知。在任何情况下，OUC或其附属机构对于任何人或实体的任何损害、损失、责任、任何形式的费用都没有责任，无论他人对于本白皮书或其中任何内容（包括但不限于任何经营损失、收入、盈利、数据、使用、声誉或其他无形损失）的使用、引用或依赖是直接的、间接的、以之为推论的、作为补充的、附带的、示范性的、惩罚性的或是特殊的。仅供主动要求了解OUC的特定对象传达信息使用，不构成未来任何投资指导意见，或任何形式的合约承诺。



遇见！没有终点,只有起点!

OUC!There is no end, only the beginning.



THANKS

OUC Map Chain White Paper